

2022年3月期 決算説明会



2022年6月7日 (火)

株式会社フライングガーデン

【証券コード: 3317】



代表取締役社長 野沢 卓史

<http://www.fgarden.co.jp/>

目次

決算概況	P 2
今後の展開	P 8
ご参考資料	P15

売上高は前年に比べて来客数が堅調に推移したことにより、8.3%増の6,490百万円、助成金収入388百万円の計上等により、経常利益は116.3%増の632百万円、当期純利益は減損損失の計上△71百万円等があったものの208.8%増の345百万円と増収増益となりました。

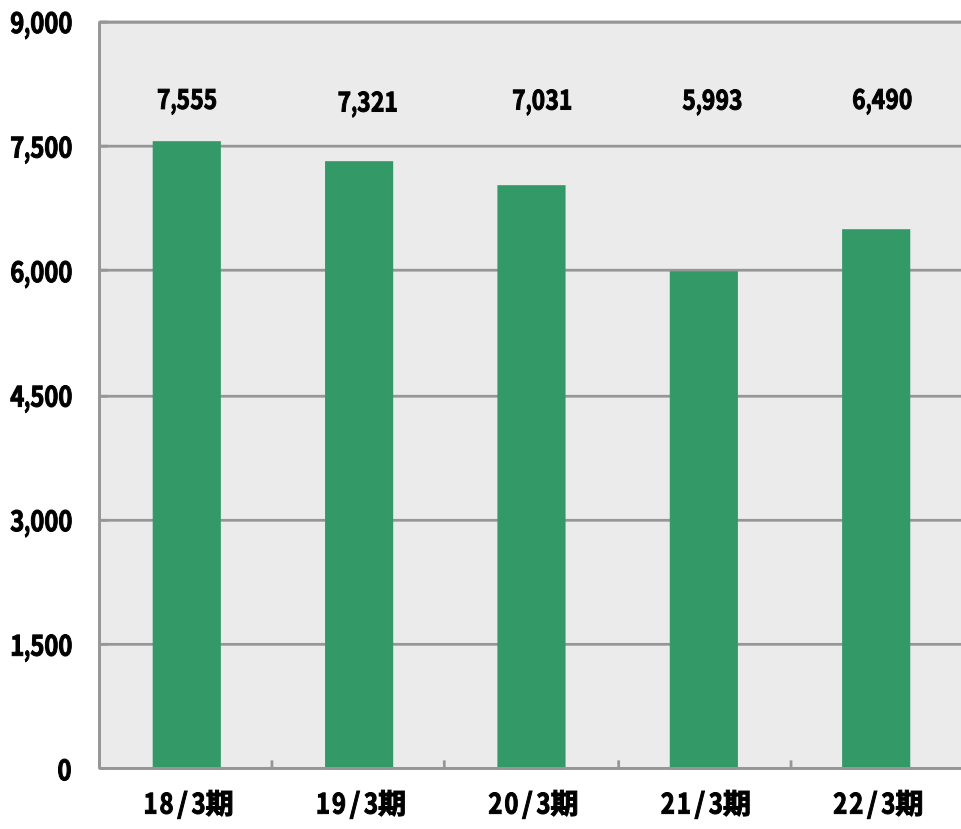
(単位:百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	増減額
売上高	5,993	6,490	497
売上総利益	4,240	4,651	411
営業利益	149	229	80
経常利益	292	632	340
当期純利益	111	345	234

売上高の
推移

売上高推移
のPOINT

(単位:百万円)

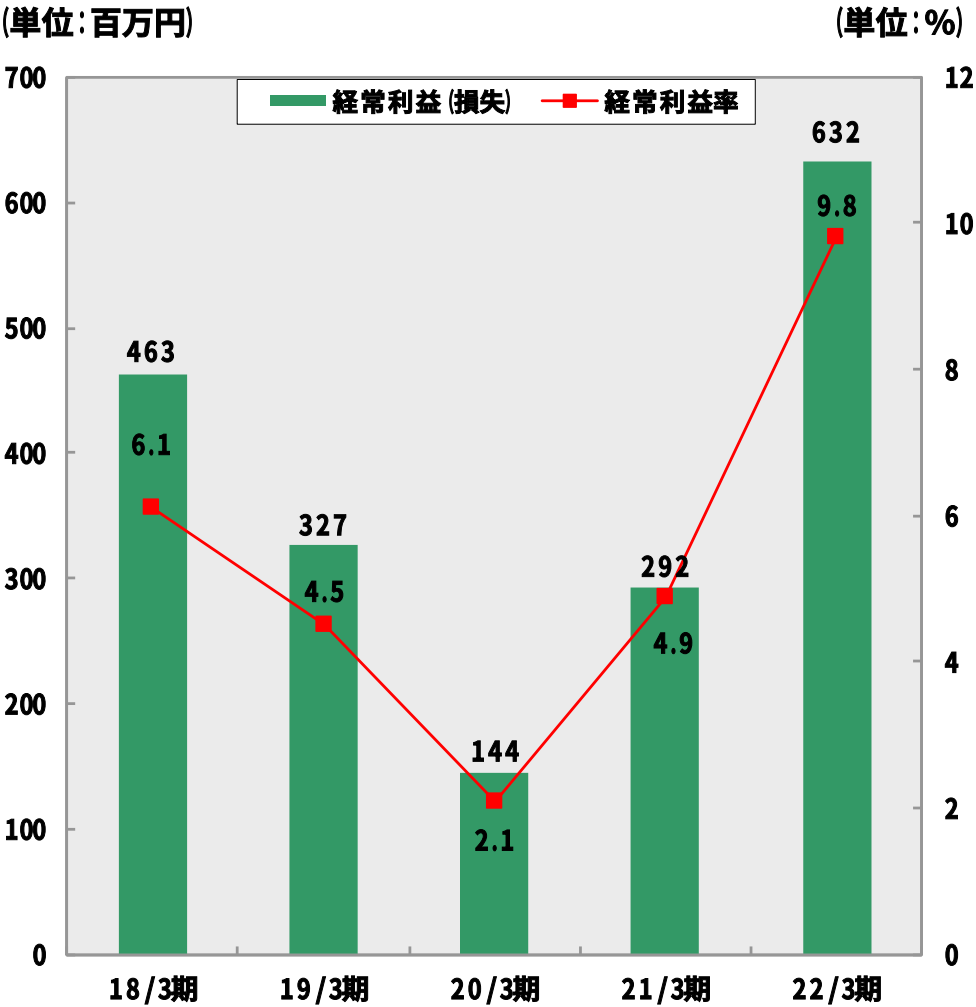


- 既存店売上高は前年同期比 110.2%
- 当期は1店舗閉店 (坂戸店 (埼玉県))
(期末店舗数:58店舗)

これらの結果、当期の売上高は6,490百万円

経常利益／率
の推移

経常利益推移
のPOINT



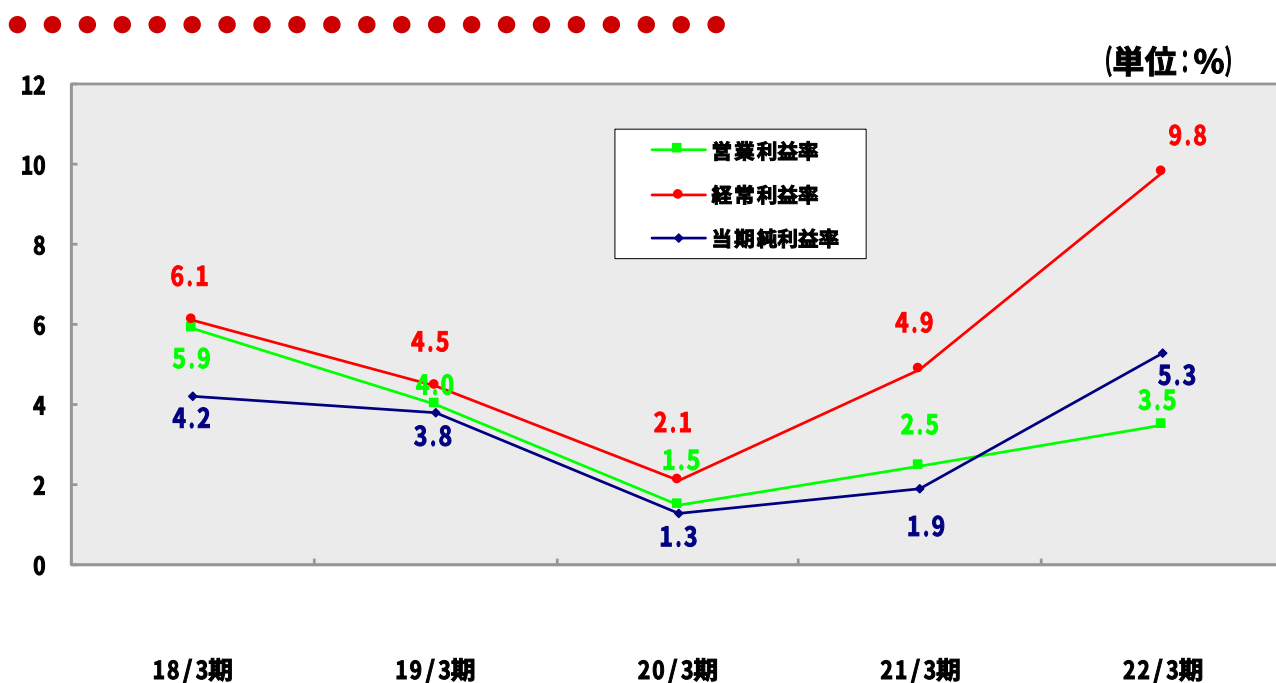
●原価率の減少 (前期より0.9%減少)

●助成金収入388百万円を営業外収益に計上 (前期は117百万円計上)

▼

これらの結果、当期の経常利益は、前年同期比340百万円増の632百万円

利益率の推移



	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
売上原価率(%)	31.9	31.6	31.7	29.2	28.3
販管比率(%)	62.2	64.3	66.8	68.3	68.1
減損損失(百万円)	14 (賃貸物件)	計上なし	56 (9店舗)	78 (8店舗)	71 (10店舗)

(単位:百万円)

	2021年3月 前期末	2022年3月 当期末	増減額	主な増減要因
流動資産	917	1,595	678	現金及び預金634百万円増加
固定資産	2,300	2,324	24	
有形固定資産	1,334	1,372	38	改装等による増加
無形固定資産	179	163	△16	借地権9百万円減少
投資その他の資産	786	788	2	繰延税金資産28百万円増加 差入保証金14百万円減少 長期前払費用10百万円減少
資産合計	3,218	3,920	702	
流動負債	684	1,065	381	未払金232百万円増加 未払法人税107百万円増加
固定負債	508	512	4	
株主資本	2,025	2,341	316	当期純利益345百万円計上 配当金支払△28百万円計上
純資産合計	2,025	2,341	316	
負債純資産合計	3,218	3,920	702	

(単位:百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	増減額	主な増減要因
営業活動による キャッシュ・フロー	307	750	443	税引前当期純利益545百万円 (342百万円増加) 助成金の受取額388百万円 (271百万円増加)
投資活動による キャッシュ・フロー	△62	△83	△21	有形固定資産の取得による支出 85百万円 (11百万円増加)
財務活動による キャッシュ・フロー	△64	△33	31	長期借入金の返済による支出4 百万円 (31百万円減少)
現金及び現金同等物 の増加額 (△は減少)	180	634	454	
現金及び現金同等物 の期首残高	290	470	180	
現金及び現金同等物 の期末残高	470	1,105	634	

フリー・キャッシュ・フロー	245	667	422	
---------------	-----	-----	-----	--

顧客に支持される主力商品を持っていることと
ホスピタリティを原点としたサービス品質の高さ

- ▶ 他社では提供しづらい爆弾ハンバーグをお手頃価格で提供
- ▶ 爆弾ハンバーグを中心とした商品構成でオペレーション効率が向上
- ▶ 「食の安全・安心」に対する徹底した対応
- ▶ 他のレストランチェーンと一線を画す空間づくり
- ▶ 質の高い人材によるホスピタリティサービス

- I. スピード感をもって変化に対応する組織作りをする。
- II. 爆弾ハンバーグを中心にランチとディナーに特化した客単価1,350円前後の肉の専門店モデルを磨きこむ。

達成のための3つの柱

1. 新幹線型の経営の浸透

組織力の強化

2. アフターコロナにおける
営業体制の再構築

客数増加

3. 徹底的な効率化と
経費削減

生産性向上と経費削減

(1) 決まったことを決まった通りやる風土の推進

- ①組織のフラット化を目的にした呼称「さん」づけの徹底。
- ②文書伝達のフォーム統一。（報告書書式、社内外メール書式）
- ③新規決定事項の徹底のための仕組みづくり。（週1回の情報交換会での徹底、社内システムへの掲示。）

(2) 自走式組織の構築

- ①自分の役割を理解し、自発的に考え、行動、改善する社員の育成。（自分の役割、目標を明確にしたうえで、目標に対してスピーディに行動する。）
- ②ボトムアップ式業務遂行の推進。（上司は答えを提示しない。）

(3) 全体最適を目指し、結果にこだわった行動の徹底

- ①全体最適を目指した部室間ミーティングの励行。（実務がスムーズに進むための事前打ち合わせ）



組織力の強化

(1) 原点回帰の業務の見直し（また来たくなるお店作り）

- ①感染防止策の徹底。（体調管理、マスク着用、手指消毒の徹底等）
- ②一段上のH（思いやり）×C（清潔さ）Q（品質）S（サービス）の追求。

(2) 販売促進

- ①爆弾ハンバーグ注文率50%以上を目指した商品の改善。
（野菜の取れる健康的なメニューの開発）
- ②自社アプリを活用した販促。（ポイント及び割引等）



客数増加

(3) 快適な空間を目指した積極的な店舗投資（総額 約350百万円）

- ①新規出店 2 店舗。（12年ぶり）
- ②改装 2 店舗、壁紙修繕11店舗、床修繕11店舗。
- ③高圧設備関連機器投資 9 店舗。

(4) その他

- ①働き方改革として有給休暇 5 日以上取得のための年間計画の策定。
- ②セクハラ、パワハラの徹底的な防止。
（社員教育の徹底と社内通報制度の活用）



客数増加

(1) 原価を中心とした経費減額プロジェクトの継続実施

- ① 社外コンサルを招いた原価中心の経費減額プロジェクト
第2弾スタート。

(2) 人件費削減、省エネを考慮した設備投資（総額149百万円）

- ① 自動洗米炊飯器設置14店舗。
- ② 自動釣銭機入替39店舗、発注端末全店（予備含め61台）入替。
- ③ 駐車場外灯のLED化14店舗。
- ④ 工場でのチキン仕込みライン新設。

(3) 予算統制の徹底

- ① 経費予算の順守徹底。（月2回の月次利益予想での徹底）



生産性向上と経費削減

(単位:百万円)

	2022年 3月期	2023年3月期			前期比 (%)
		上期予想	下期予想	通期予想	
売上高	6,490	3,400	3,400	6,800	104.8
売上原価	1,839	1,010	1,010	2,020	109.8
売上総利益	4,651	2,390	2,390	4,780	102.8
営業利益	229	185	145	330	143.6
経常利益	632	185	145	330	52.1
当期純利益	345	100	80	180	52.2

通期業績の前提

●新規出店計画 2店舗

●既存店売上高 104.9%

●設備投資計画 500百万円
(修繕・改装を含む)

●減価償却費 168百万円

企業概要 **P 16**

事業概況 **P 20**

爆弾ハンバーグをメインとした 郊外型レストラン『フライングガーデン』を 北関東を中心に、直営で多店舗展開

会社概要

- 社名 : 株式会社フライングガーデン
: FLYING GARDEN CO., LTD.
- 設立 : 1981年12月4日
- 代表者 : 代表取締役社長 野沢 卓史
- 事業内容 : 郊外型レストランチェーンの経営
- 売上高 : 64億90百万円
- 店舗数 : 58店 (2022年3月末現在)

- 従業員数 : 167名 <臨時雇用者数 (外数) 610名>

私たちは人類の幸せを向上させるために、思いやりの心を持つ優秀な人財を採用育成し、社員の幸せと、お客様満足度日本一の企業を目指し、適正利潤を確保し、社会貢献致します。



食の安全・安心
の追求

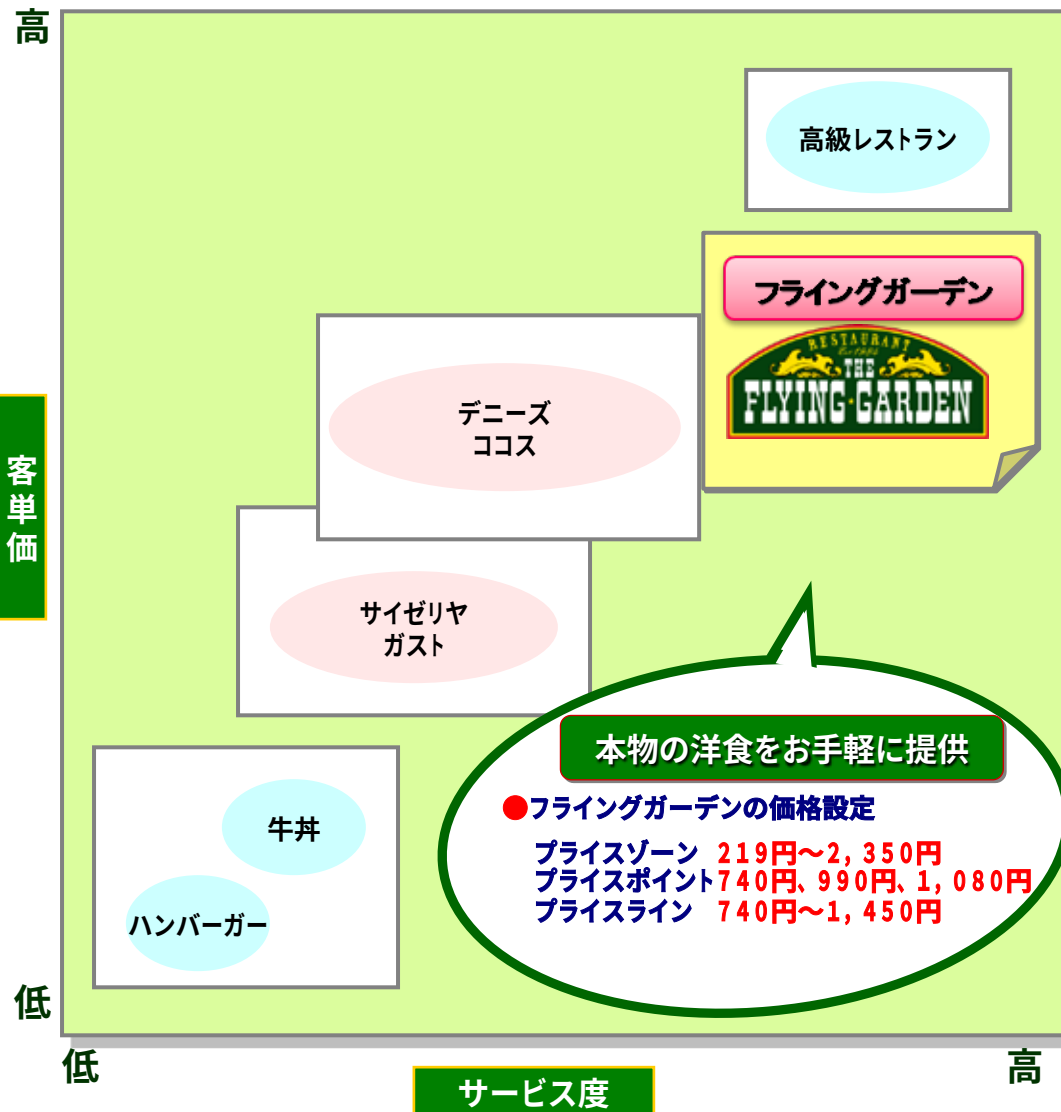


ホスピタリティレストラン

美味しさの追求

きめ細かい
サービスの追求





主なメニュー

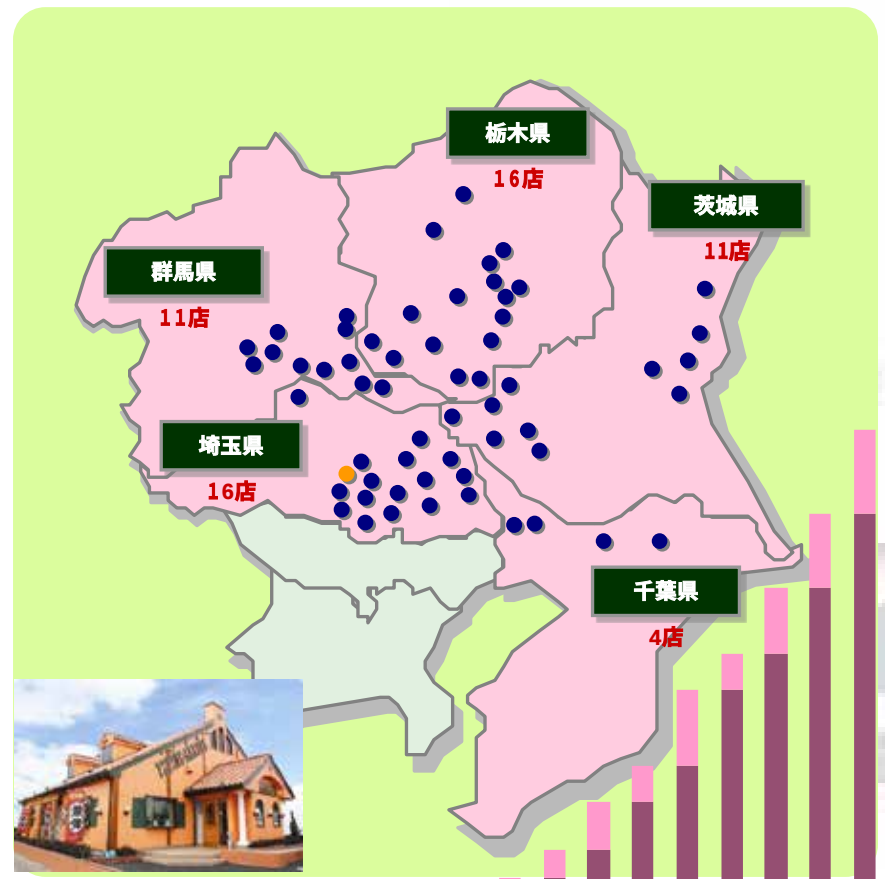


爆弾ハンバーグ

若鶏のうまいまい焼き

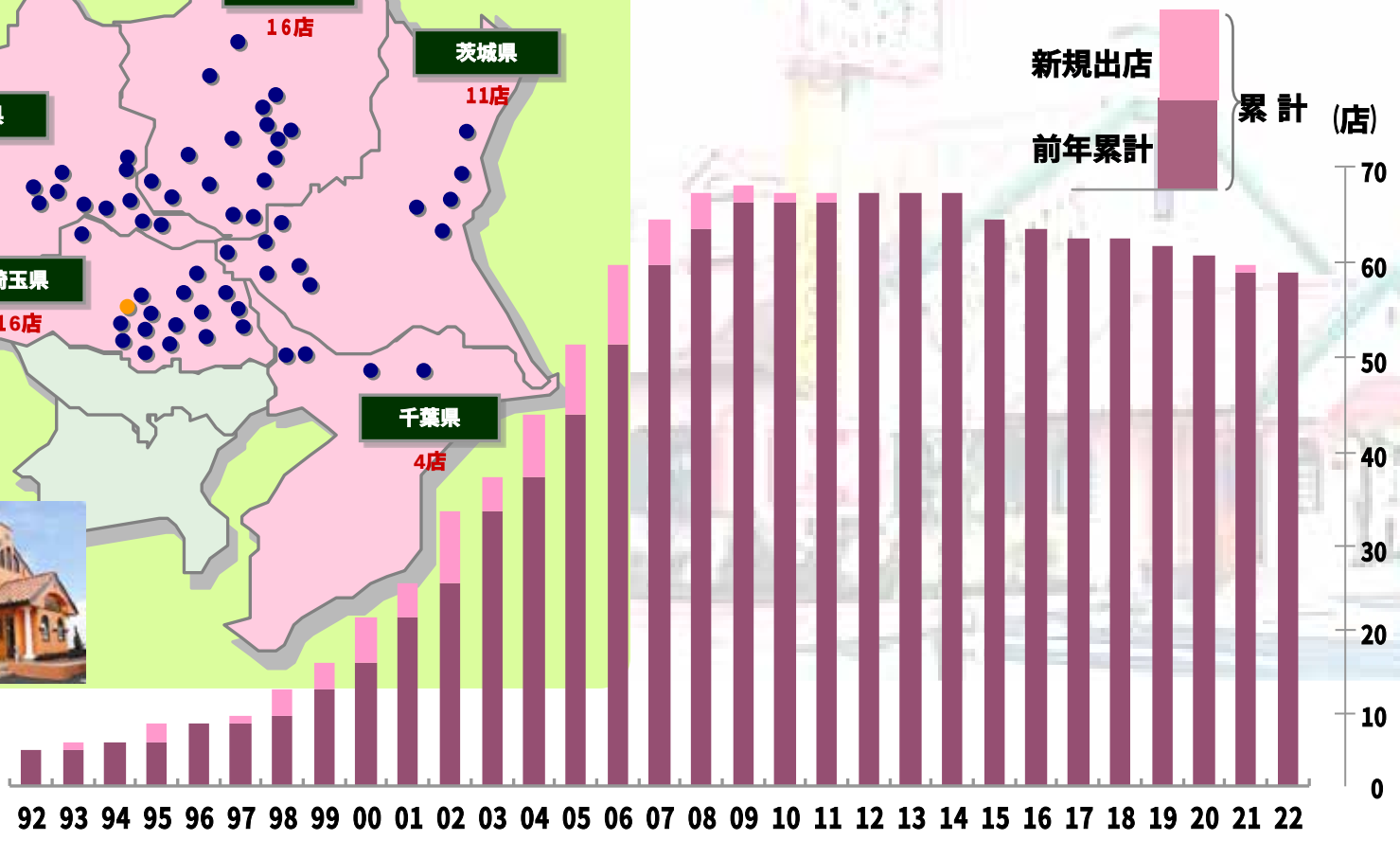


店舗展開の状況 (2022年3月31日現在)



店舗数推移

2022年3月末現在: 58店舗
 ※2022年2月 坂戸店 (埼玉県) 閉店。



	2021年3月期			2022年3月期			
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	店舗数 (店)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	店舗数 (店)
栃木県	1,629	27.2	16	1,825	28.1	112.0	16
群馬県	1,226	20.4	11	1,245	19.2	101.6	11
埼玉県	1,677	28.0	17	1,846	28.5	110.1	16
茨城県	1,029	17.2	11	1,085	16.7	105.4	11
千葉県	430	7.2	4	487	7.5	113.2	4
合 計	5,993	100.0	59	6,490	100.0	108.3	58

※上記の金額には消費税等は含まれておりません。

	2021年3月期		2022年3月期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	5,993	100.0	6,490	100.0	108.3
爆弾ハンバーグ	2,335	39.0	2,756	42.5	118.0
ハンバーグ	855	14.3	859	13.2	100.4
チキン	641	10.7	569	8.8	88.8
サラダ	202	3.4	223	3.4	110.2
その他	1,958	32.6	2,082	32.1	106.3

※上記の金額には消費税等は含まれておりません。

< I R 担当窓口 >

株式会社フライングガーデン

部署 : 財務部
役職 : 財務部長
氏名 : 高木 幸広
TEL : 0285-30-4129
FAX : 0285-22-2133



<http://www.fgarden.co.jp/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。