



2018年3月期 決算説明会

2018年6月12日 (火)

株式会社フライングガーデン

【証券コード: 3317】



代表取締役社長 野沢 八千万

<http://www.fgarden.co.jp/>

目次

決算概況	P 2
今後の展開	P 8
ご参考資料	P15

売上高は既存店が堅調に推移し、5.7%増の7,555百万円、人件費は増加したものの、他の経費のコントロールに取り組み、経常利益は48.1%増の463百万円、当期純利益は68.9%増の318百万円と増収増益となりました。

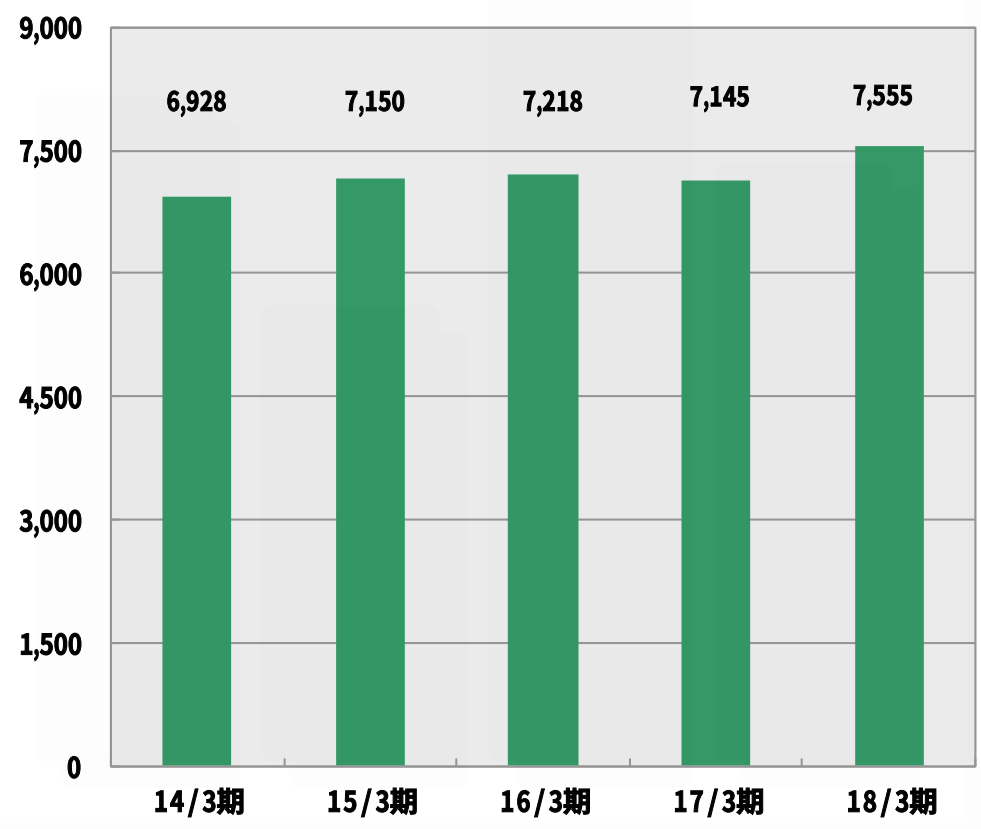
(単位:百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	増減額
売上高	7,145	7,555	410
売上総利益	4,812	5,145	333
営業利益	299	445	146
経常利益	312	463	151
当期純利益	188	318	130

売上高の
推移

売上高推移
のPOINT

(単位:百万円)



- 既存店売上高は前年同期比106.4%
- 当期は出退店なし
(期末店舗数:62店舗)
(3/31の営業をもって深谷店閉店のため
4/1より61店舗)

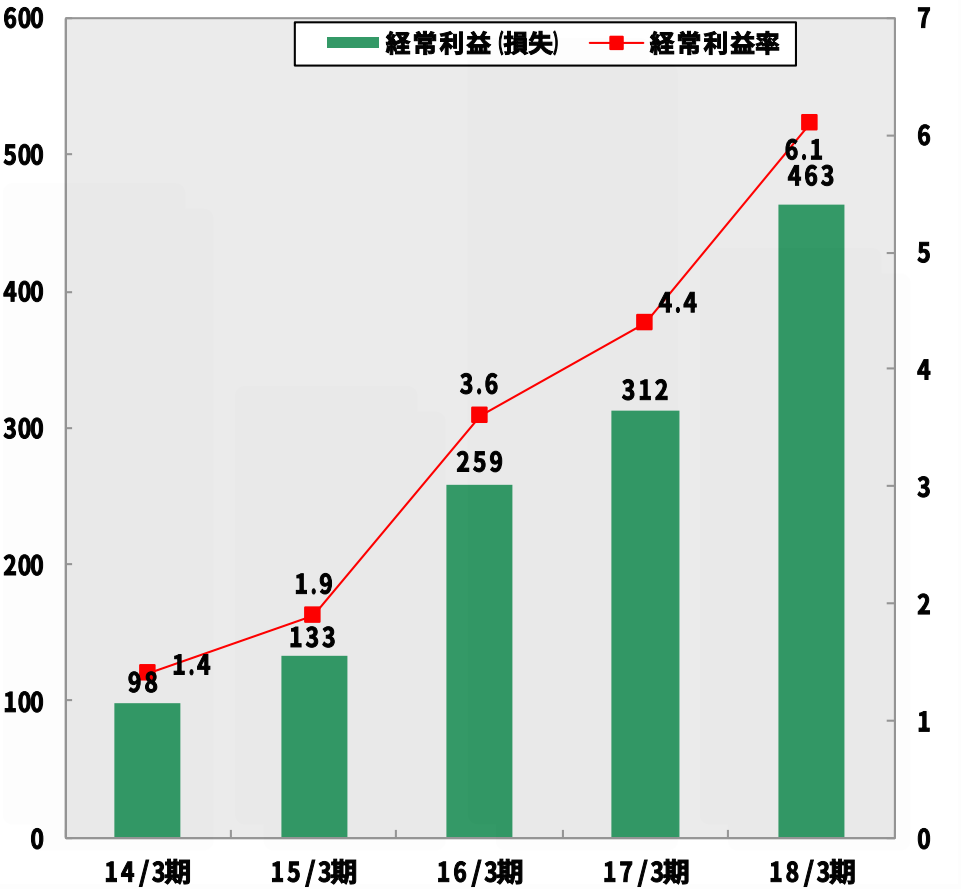
これらの結果、当期の売上高は7,555百万円

経常利益／率
の推移

経常利益推移
のPOINT

(単位:百万円)

(単位:%)

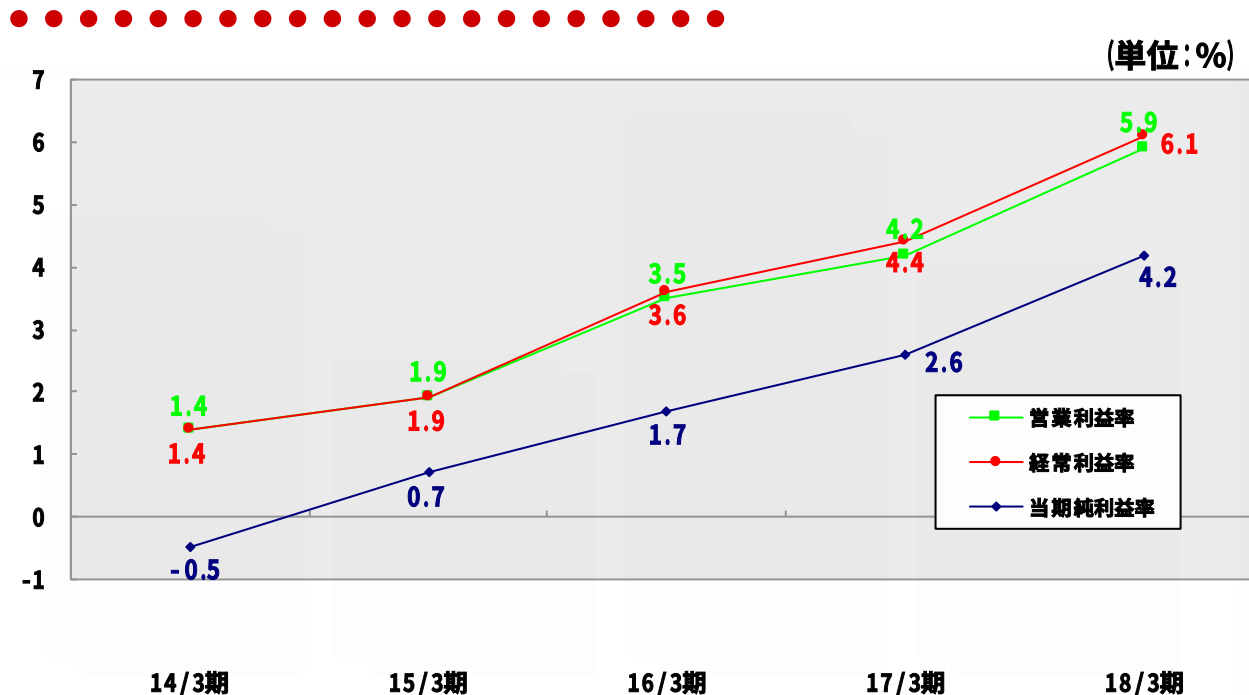


- 原価率の減少 (前期より0.7%減少)
- 販売費及び一般管理費率の減少 (前期より1.0%減少)



これらの結果、当期の経常利益は、
前年同期比151百万円増の463百万円

利益率の推移



	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期
売上原価率(%)	32.4	34.0	33.6	32.6	31.9
販管比率(%)	66.2	64.1	63.0	63.2	62.2
減損損失(百万円)	42 (7店舗)	計上なし	計上なし	計上なし	14 (賃貸物件)

貸借対照表分析

(単位:百万円)

	2017年3月 前期末	2018年3月 当期末	増減額	主な増減要因
流動資産	730	866	136	現金及び預金121百万円増加
固定資産	2,301	2,389	88	
有形固定資産	1,358	1,467	109	改装等による増加
無形固定資産	173	174	1	
投資その他の資産	768	748	△20	差入保証金28百万円減少
資産合計	3,031	3,256	225	
流動負債	937	961	24	1年内返済予定の長期借入金 63百万円減少 未払法人税27百万円増加
固定負債	706	632	△74	長期借入金146百万円減少
株主資本	1,387	1,662	275	当期純利益318百万円計上 配当金支払43百万円計上
純資産合計	1,387	1,662	275	
負債純資産合計	3,031	3,256	225	

(単位:百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	増減額	主な増減要因
営業活動による キャッシュ・フロー	372	636	264	税引前当期純利益465百万円 (161万円増加) 未払金の増減額30百万円 (41 百万円増加)
投資活動による キャッシュ・フロー	△79	△341	△262	有形固定資産の取得による支 出272百万円 (156百万円増加)
財務活動による キャッシュ・フロー	△317	△253	64	長期借入金の返済による支出 209百万円 (64百万円減少)
現金及び現金同等物 の増加額 (△は減少)	△24	41	65	
現金及び現金同等物 の期首残高	317	292	△24	
現金及び現金同等物 の期末残高	292	334	41	

フリー・キャッシュ・フロー	293	295	2	
---------------	-----	-----	---	--

顧客に支持される主力商品を持っていることと
ホスピタリティを原点としたサービス品質の高さ

- ▶ 他社では提供しづらい爆弾ハンバーグをお手頃価格で提供
- ▶ 爆弾ハンバーグを中心とした商品構成でオペレーション効率が向上
- ▶ 「食の安全・安心」に対する徹底した対応
- ▶ 他のレストランチェーンと一線を画す空間づくり
- ▶ 質の高い人材によるホスピタリティサービス

- I.爆弾ハンバーグをメインとして、また来たくなる繁盛店チェーンを作る。
- II.ランチとディナーに特化した客単価1,250円前後の肉の専門店モデルを磨きこむ。

達成のための3つの柱

1.決まったことを決まった
通りやる風土の推進

組織力の強化

2. 営業体制の強化

客数増加と客単価アップ

3. 徹底的な効率化

生産性向上と経費削減

(1) 伝達方法の改善

- ①組織のタテとヨコの報・連・相・打を励行する。
- ②報告書等決まったフォームで作成し、
文書による伝達を徹底する。
- ③相手が理解するまでしっかり伝える。

(2) 挨拶、社内呼称の徹底

- ①元気に笑顔で挨拶をする。
- ②「さん」づけの徹底。（一部役職を除く）



組織力の強化

(1) サービスの磨きこみ

- ①全店、全時間帯のスタンダードの統一。
- ②笑顔とプラスワンの言葉がけ。
- ③清掃の徹底。
- ④全店、全時間帯禁煙の実施。

(2) 爆弾ハンバーグを中心とした売上向上の取り組み

- ①爆弾ハンバーグ250g 和風ソースを中心に、注文率50%を目指す。（45%必達）
- ②料理の品種を絞り込み、オペレーションを簡素化し、品質向上に努める。
- ③四季に合わせて、旬の料理、デザートを企画する。

(3) 費用対効果を考慮した販売促進の取り組み

- ①SNSを通じての販促。（LINEアプリ）
- ②地元スポーツチーム（サッカー）への協賛。

客数増加と客単価アップ

(4) 積極的な店舗投資（総額 約141百万円）

- ①新規出店 1 店舗。
- ②既存店投資。（中改装 2 店舗、冷蔵庫入替 2 店舗）

(5) 社員教育の徹底及び労働環境の整備

- ①原点回帰を目指した創業の地を巡る社員研修の実施。
- ②新入社員の入社 3 か月間の集合研修の実施。
- ③メニュー改定時の調理手順説明映像化。
- ④時間外労働削減プロジェクト。（働き方改革）
- ⑤店長休日支援制度を活用した店長休日取得の推進。



客数増加と客単価アップ

(1) 原価低減

- ①お客様にとってお値打ち、かつ、利益額の取れるメニュー開発。

(2) 省エネ、人件費削減を考慮した設備投資（総額 約72百万円）

- ①フロン対策エアコン入替。（10店舗）
- ②自動洗米炊飯器導入。（15店舗）

(3) 筋肉質の社内構造の構築

- ①本社業務を中心に経費削減、業務改善の検討会開始。
- ②借入金ゼロへの取り組み。

(4) 予算統制の徹底

- ①予算管理の精緻化。（特に、人件費及び修繕費の管理）

生産性向上と経費削減

(単位:百万円)

	2018年 3月期	2019年3月期			前期比 (%)
		上期予想	下期予想	通期予想	
売上高	7,555	3,920	3,800	7,720	102.2
売上原価	2,409	1,270	1,230	2,500	103.7
売上総利益	5,145	2,650	2,570	5,220	101.4
営業利益	445	275	215	490	110.1
経常利益	463	275	215	490	105.8
当期純利益	318	180	140	320	100.6

通期業績の前提

●新規出店計画 1店舗

●既存店売上高 103.1%

●設備投資計画 230百万円

●減価償却費 154百万円

企業概要 **P 16**

事業概況 **P 20**

爆弾ハンバーグをメインとした 郊外型レストラン『フライングガーデン』を 北関東を中心に、直営で多店舗展開

会社概要

- 社名 : 株式会社フライングガーデン
: FLYING GARDEN CO., LTD.
- 設立 : 1981年12月4日
- 代表者 : 代表取締役社長 野沢 八千万
- 事業内容 : 郊外型レストランチェーンの経営
- 売上高 : 75億55百万円
- 店舗数 : 62店 (2018年3月末現在)
(なお、4月1日に1店舗閉店)
- 従業員数 : 162名 <臨時雇用者数 (外数) 744名>

私達は人類の幸福を向上させるために、思いやりの心を持つ優秀な人材を採用育成し、社員の幸せと、お客様満足度日本一のレストランチェーンを築き、適正利潤を確保し、社会貢献致します。



食の安全・安心
の追求

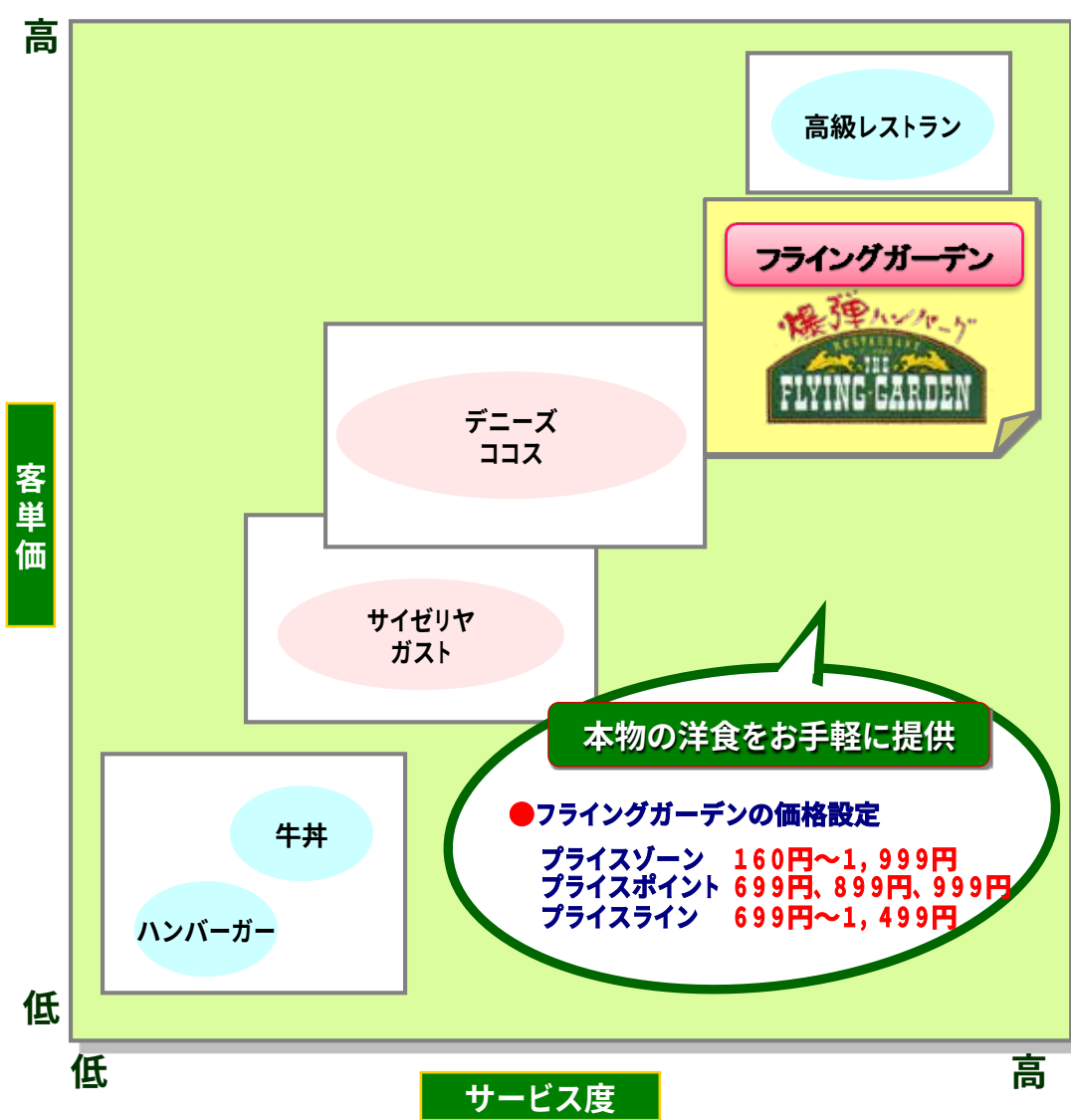


ホスピタリティレストラン

美味しさの追求

きめ細かい
サービスの追求





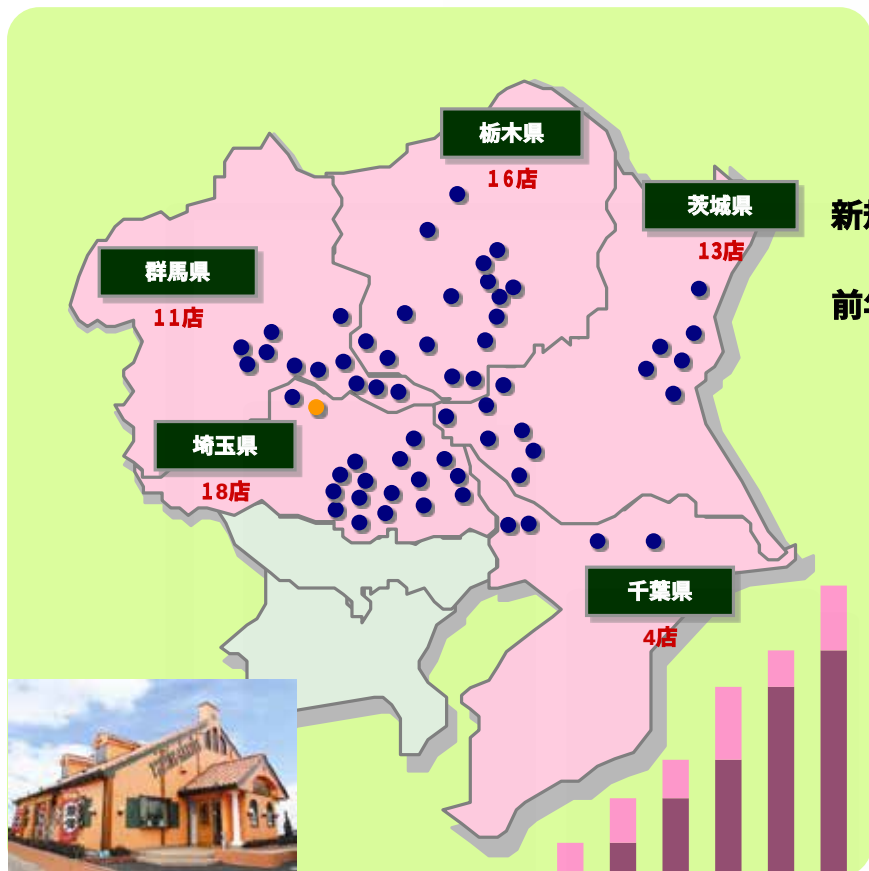
主なメニュー

爆弾ハンバーグ

若鶏のうまいまい焼き



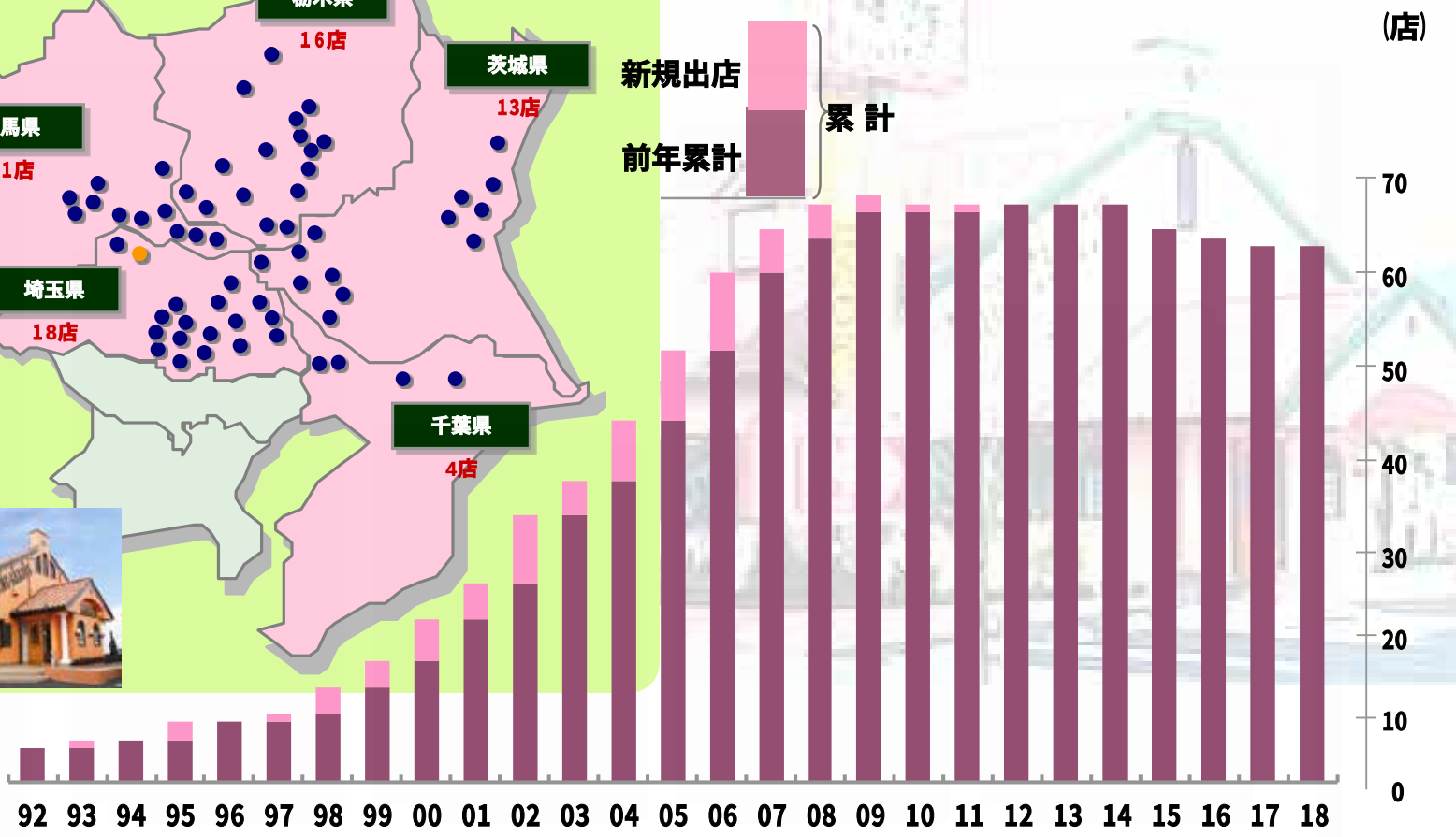
店舗展開の状況 (2018年3月31日現在)



店舗数推移

2018年3月末現在: 62店舗

※2018年3月31日の営業をもって深谷店 (埼玉県) が閉店しましたが、3月末の店舗数には含めております。



	2017年3月期			2018年3月期			
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	店舗数 (店)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	店舗数 (店)
栃木県	1,852	25.9	16	1,955	25.9	105.6	16
群馬県	1,398	19.6	11	1,452	19.2	103.9	11
埼玉県	2,141	30.0	18	2,266	30.0	105.9	18
茨城県	1,274	17.8	13	1,367	18.1	107.3	13
千葉県	478	6.7	4	512	6.8	107.1	4
合 計	7,145	100.0	62	7,555	100.0	105.7	62

※上記の金額には消費税等は含まれておりません。

	2017年3月期		2018年3月期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	7,145	100.0	7,555	100.0	105.7
爆弾ハンバーグ	2,889	40.4	2,987	39.5	103.4
ハンバーグ	894	12.5	926	12.3	103.6
チキン	648	9.1	694	9.2	107.1
ドリア (スパゲッティ)	145	2.0	101	1.3	69.8
サラダ	199	2.8	227	3.0	114.1
その他	2,367	33.1	2,616	34.6	110.5

< I R 担当窓口 >

株式会社フライングガーデン

部署 : 財務部
役職 : 取締役財務部長
氏名 : 片柳 紀之
TEL : 0285-30-4129
FAX : 0285-22-2133



<http://www.fgarden.co.jp/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。