



2017年3月期 決算説明会

2017年6月7日 (水)

株式会社フライングガーデン

【証券コード: 3317】



代表取締役社長 野沢 八千万

<http://www.fgarden.co.jp/>

目次

決算概況	P 2
今後の展開	P 8
ご参考資料	P15

売上高は1店舗の閉店により1.0%減の7,145百万円、人件費は増加したものの、水道光熱費の低減等が寄与し、経常利益は20.7%増の312百万円、当期純利益は52.5%増の188百万円と減収増益となりました。

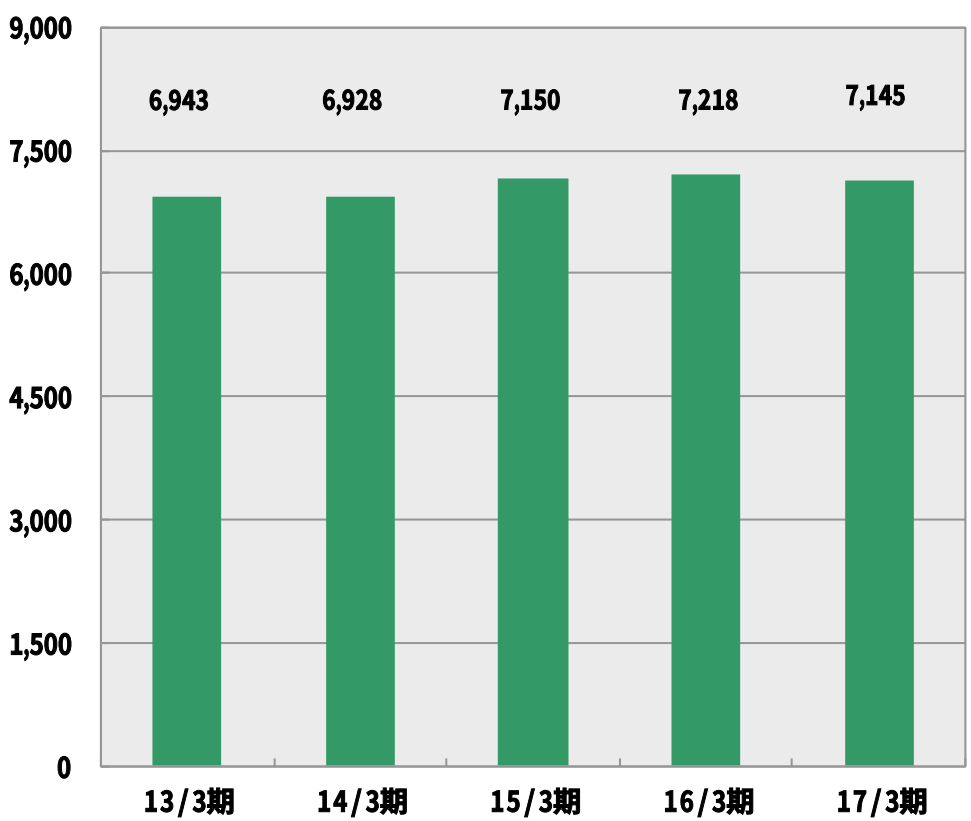
(単位:百万円)

	2016年3月期	2017年3月期	増減額
売上高	7,218	7,145	△73
売上総利益	4,796	4,812	16
営業利益	250	299	49
経常利益	259	312	53
当期純利益	123	188	65

売上高の
推移

売上高推移
のPOINT

(単位:百万円)



- 既存店売上高は前年同期比100.8%
- 当期は1店舗閉店
(期末店舗数:62店舗)



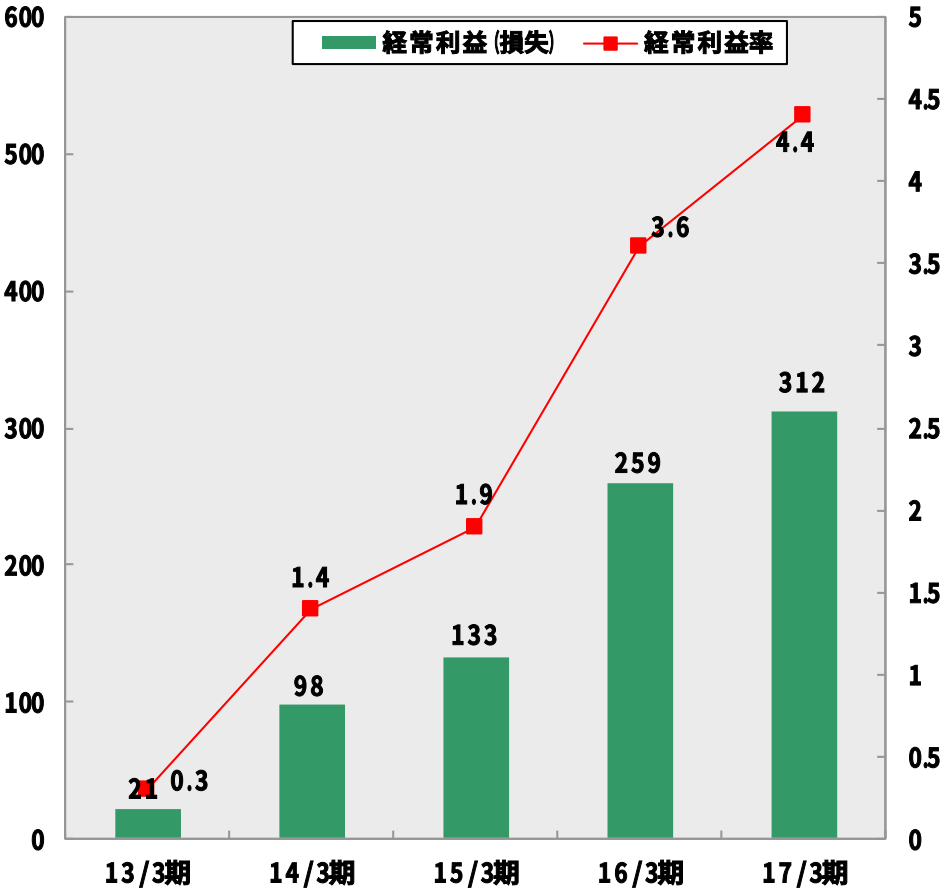
これらの結果、当期の売上高は7,145百万円

経常利益／率
の推移

経常利益推移
のPOINT

(単位:百万円)

(単位:%)

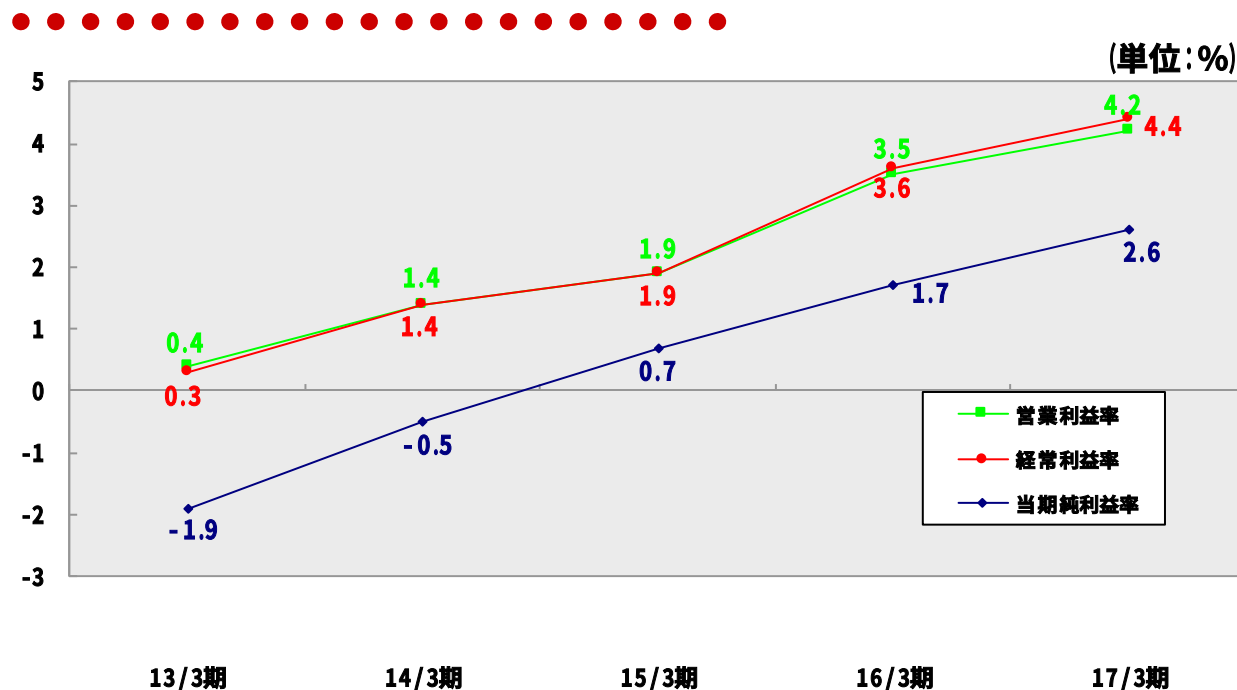


- 原価率の減少 (前期より1.0%減少)
- 販売費及び一般管理費率の増加 (前期より0.2%増加)



これらの結果、当期の経常利益は、
前年同期比53百万円増の312百万円

利益率の推移



	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期
売上原価率(%)	32.3	32.4	34.0	33.6	32.6
販管比率(%)	67.4	66.2	64.1	63.0	63.2
減損損失(百万円)	131 (8店舗)	42 (7店舗)	計上なし	計上なし	計上なし

(単位:百万円)

	2016年3月 前期末	2017年3月 当期末	増減額	主な増減要因
流動資産	761	730	△31	現金及び預金△24百万円
固定資産	2,415	2,301	△114	
有形固定資産	1,422	1,358	△64	減価償却による簿価減少
無形固定資産	185	173	△12	
投資その他の資産	806	768	△38	差入保証金△28百万円
資産合計	3,176	3,031	△145	
流動負債	1,037	937	△100	1年内返済予定の長期借入金 △80百万円
固定負債	895	706	△189	長期借入金△192百万円
株主資本	1,243	1,387	144	当期純利益188百万円 配当金支払43百万円計上
純資産合計	1,243	1,387	144	
負債純資産合計	3,176	3,031	△145	

(単位:百万円)

	2016年3月期	2017年3月期	増減額	主な増減要因
営業活動による キャッシュ・フロー	367	372	5	税引前当期純利益304百万円 (48百万円増) 未払金の増減額△11百万円 (35百万円減)
投資活動による キャッシュ・フロー	△76	△79	△3	有形固定資産の取得による支 出116百万円 (12百万円増)
財務活動による キャッシュ・フロー	△263	△317	△54	
現金及び現金同等物 の増加額 (△は減少)	27	△24	△51	
現金及び現金同等物 の期首残高	290	317	27	
現金及び現金同等物 の期末残高	317	292	△25	

フリー・キャッシュ・フロー	291	293	2	
---------------	-----	-----	---	--

顧客に支持される主力商品を持っていることと
ホスピタリティを原点としたサービス品質の高さ

- ▶ ●他社では提供しづらい爆弾ハンバーグをお手頃価格で提供
- ▶ ●爆弾ハンバーグを中心とした商品構成でオペレーション効率が向上
- ▶ ●「食の安心・安全」に対する徹底した対応
- ▶ ●他のレストランチェーンと一線を画す空間づくり
- ▶ ●質の高い人材によるホスピタリティサービス

- I. 基本を徹底し変化に対応した上で、また来たくなる繁盛店チェーンを作る。
- II. ランチとディナーに特化した客単価1,200円前後の肉の専門店としての店舗モデルを定着させる。

達成のための3つの柱

1. 決まったことを決まった
通りやる風土の推進

組織力の強化

2. 営業体制の強化

客数増加と客単価維持

3. 徹底的な効率化

生産性向上と経費削減

(1) 挨拶、社内呼称の徹底

- ①元気に笑顔で挨拶をする。
- ②「さん」づけの徹底。（一部役職を除く）

(2) 身の回りの整理整頓を行う

- ①不要物の撤去、移動、整理整頓。
- ②「整理整頓の日」の制定。（本社：毎月第2月曜日）
- ③店長室、控室の整理整頓。（店舗）

(3) 伝達方法の改善

- ①組織のタテとヨコの報・連・相・打を励行する。
- ②報告書等決まったフォームで文書を作成する。
- ③規程・マニュアル・引継書を整備し、文書による伝達の徹底を行う。

組織力の強化

(1) サービスの磨きこみ

- ①笑顔とプラスワンの言葉がけ。
- ②清掃の徹底。
- ③成功事例の共有。

(2) 爆弾ハンバーグを中心とした売上向上の取り組み

- ①爆弾ハンバーグ250 g 和風ソースを中心に販売し、爆弾ハンバーグ注文率50%を目指す。
- ②素材の見直し、旬の素材の使用。
- ③爆弾ハンバーグに合う季節のスープ、サラダ、デザートの開発。

(3) 費用対効果を考慮した販売促進の取り組み

- ①エリア限定の販売促進の実施。
- ②仮説と検証を繰り返す。

客数増加と客単価維持

(4) 積極的な既存店への投資 (総額 約166百万円)

- ① 店舗改装 6 店舗。
- ② 看板工事17店舗。

(5) 社員教育の徹底及び労働環境の整備

- ① 原点回帰を目指した店長宿泊研修の実施。
- ② 教育マニュアルの映像化。
- ③ セクションごとのトレーニングプログラムの更新。
- ④ 店長休日支援制度を活用した店長休日取得の推進。



客数増加と客単価維持

(1) 原価低減

- ①お客様にとってお値打ち、かつ、利益額の取れるメニュー開発。
- ②工場の安定稼働による効率化。

(2) 電気代削減への取り組み

- ①屋外看板のLED化。(20店舗)

(3) 厨房機器の改善

- ①自動洗米炊飯器、チャープロイラー、電磁プレートのテスト。

(4) 予算統制の徹底

- ①予算管理の精緻化。



生産性向上と経費削減

(単位:百万円)

	2017年 3月期	2018年3月期			前期比 (%)
		上期予想	下期予想	通期予想	
売上高	7,145	3,600	3,600	7,200	100.8
売上原価	2,333	1,200	1,180	2,380	102.0
売上総利益	4,812	2,400	2,420	4,820	100.1
営業利益	299	190	140	330	110.1
経常利益	312	190	140	330	105.5
当期純利益	188	80	80	160	85.0

通期業績の前提

●新規出店計画 最大1店舗
(居抜き店舗を前提)

●設備投資計画 200百万円

●既存店売上高 101.1%

●減価償却費 149百万円

企業概要 **P 16**

事業概況 **P 20**

爆弾ハンバーグをメインとした 郊外型レストラン『フライングガーデン』を 北関東を中心に、直営で多店舗展開

会社概要

- 社名 : 株式会社フライングガーデン
: FLYING GARDEN CO., LTD.
- 設立 : 1981年12月4日
- 代表者 : 代表取締役社長 野沢 八千万
- 事業内容 : 郊外型レストランチェーンの経営
- 売上高 : 71億45百万円
- 店舗数 : 62店
- 従業員数 : 161名 <臨時雇用者数(外数) 739名>

私たちは人類の幸福を向上させるために、思いやりの心を持つ優秀な人材を採用育成し、社員の幸せと、お客様満足度日本一のレストランチェーンを築き、適正利潤を確保し、社会貢献致します。



食の安心・安全
の追求

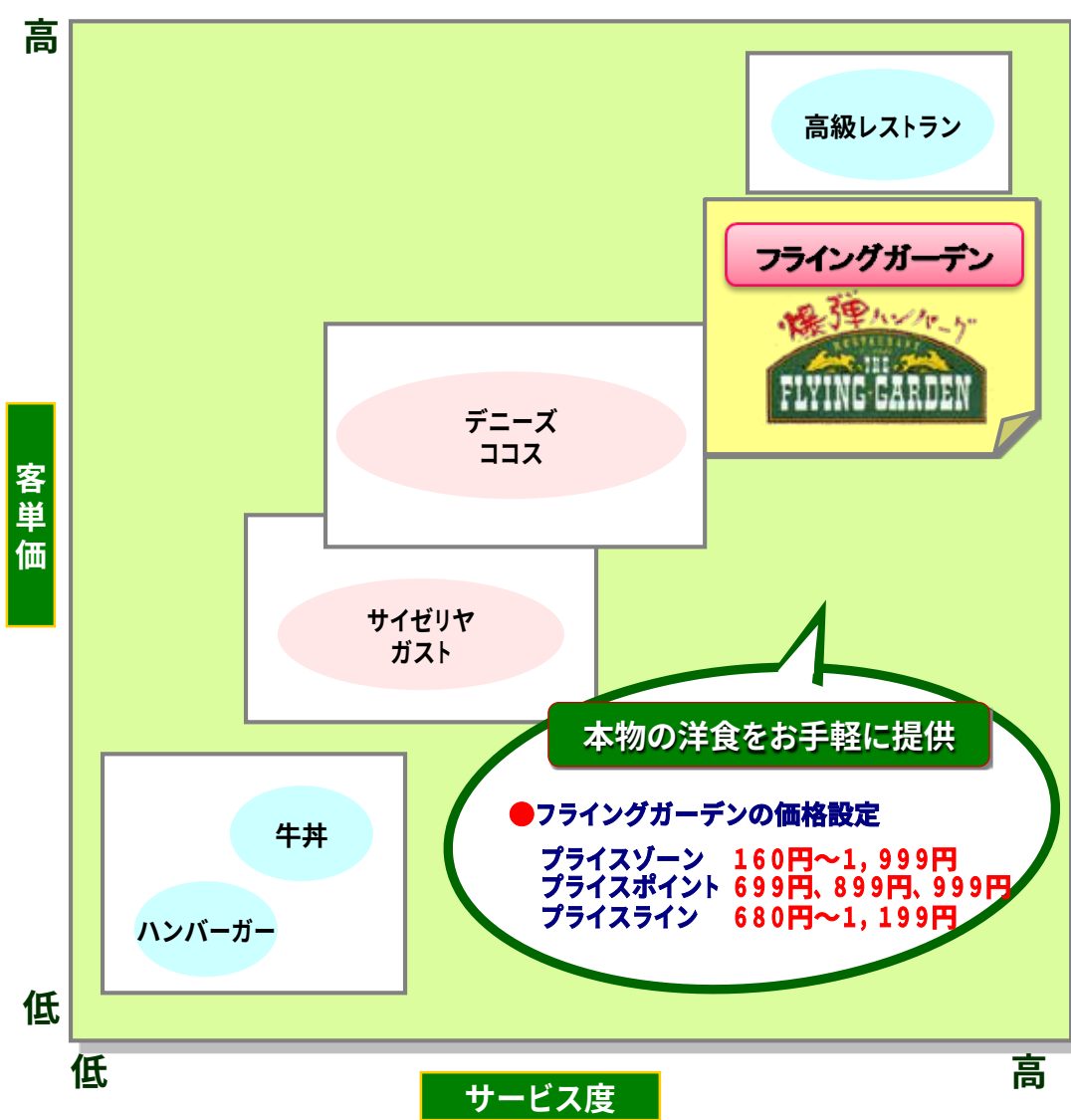


ホスピタリティレストラン

美味しさの追求

きめ細かい
サービスの追求





主なメニュー



爆弾ハンバーグ

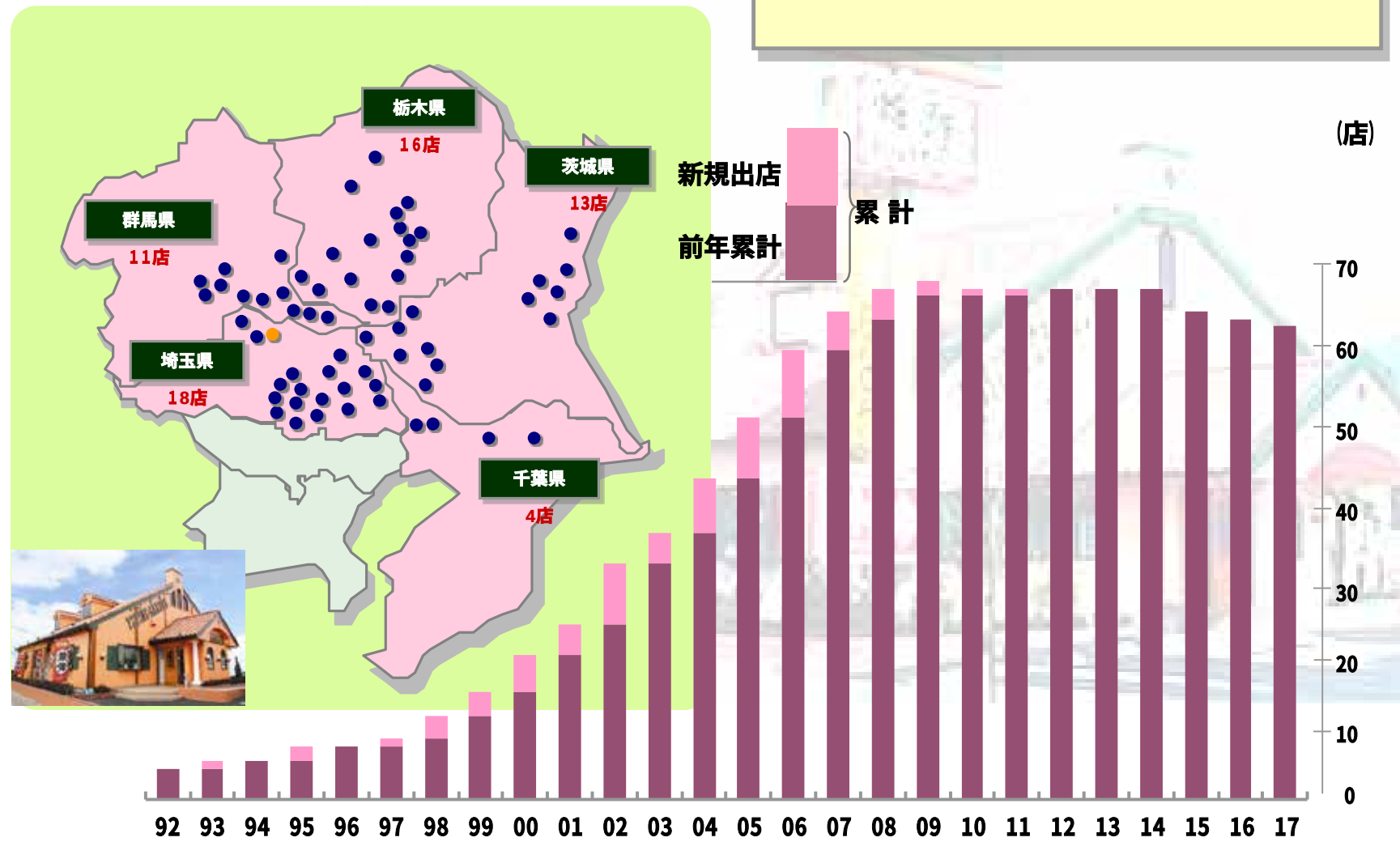


若鶏のうまいまい焼き

店舗展開の状況 (2017年3月31日現在)

店舗数推移

2017年3月末現在:62店舗
※2016年7月:熊谷新島店 (埼玉県) 閉店



	2016年3月期			2017年3月期			
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	店舗数 (店)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	店舗数 (店)
栃木県	1,835	25.4	16	1,852	25.9	101.0	16
群馬県	1,379	19.1	11	1,398	19.6	101.4	11
埼玉県	2,204	30.5	19	2,141	30.0	97.1	18
茨城県	1,268	17.6	13	1,274	17.8	100.5	13
千葉県	532	7.4	4	478	6.7	89.9	4
合 計	7,218	100.0	63	7,145	100.0	99.0	62

※上記の金額には消費税等は含まれておりません。

	2016年3月期		2017年3月期		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	7,218	100.0	7,145	100.0	99.0
爆弾ハンバーグ	2,741	38.0	2,889	40.4	105.4
ハンバーグ	931	12.9	894	12.5	95.9
チキン	672	9.3	648	9.1	96.5
スパゲッティ・ドリア	177	2.5	145	2.0	82.1
サラダ	212	2.9	199	2.8	93.8
その他	2,482	34.4	2,367	33.1	95.4

< I R 担当窓口 >

株式会社フライングガーデン

部署 : 財務部
役職 : 取締役財務部長
氏名 : 片柳 紀之
TEL : 0285-30-4129
FAX : 0285-22-2133



<http://www.fgarden.co.jp/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。